

新聞稿

2018年 7月 19 日

即時發佈

基滙資本旗下資產管理團隊品牌正式命名為「民坊」

創立新品牌 營造社區樞紐

基滙資本旗下資產管理團隊與共同投資者自本年 3 月 1 日開始負責營運 17 個商場物業及其相關設施，一直致力將地區商場改造為社區樞紐，為兒童、年青人、婦女及長者提供聚腳點，在社區帶來煥然一新的體驗。該資產管理團隊即日起命名為「民坊」，英文名稱為「People's Place」。

創立新品牌 匯聚街坊情

基滙資本董事長及執行合伙人吳繼煒先生表示：「品牌名稱最重要『貼地』，具社區情懷，讓街坊容易明白。『民坊』中的『民』是普羅大眾，尋常百姓的您和我；而『坊』是傳統標榜功德的地方，亦有匯聚『街坊』之意。『民坊』兩字就是象徵一個富有人情味的地方，讓素不相識的居民可以有『聚腳點』，同時建設一個安居樂業，窩心溫馨的家。」此外，「民坊」的標誌以雙手的圖案為主軸，貫穿整個商場設計，寓意街坊「手」望相助，商場會定期出版《民坊報》，與街坊分享各個商場的最新動態（最新一期《民坊報》夾附供參考）。

「民坊」將與街坊一起，紮根社區，建立深厚的社區情懷，透過專業的商場管理及積極的社區參與，把商場變成社區樞紐。團隊會善用過往的豐富經驗，以具前瞻性及創新思維營運商場，為社區注入新動力，並為大眾提供優質服務。

積極提升商場設施 改善社區環境

「民坊」一直持續聆聽街坊訴求，務求逐步改善地區設施和商場環境，為物業增值。團隊已在麗閣商場及石籬商場增設長凳，讓街坊及長者能在炎夏中到商場享受

涼快舒適的空調，亦在部分商場增設電話充電站及翻新慈正停車場設施。此外，團隊將積極活化商場轄下的康樂設施，與不同團體合力策劃社區文娛活動，鼓勵街坊多做運動和融入社區。「民坊」管理的商場於本年度不會進行大型翻新工程，惟團隊會積極研究透過翻新工程，解決商場中不少積累已久的硬件問題。

「民坊」所管理的十七個商場，包括長亨商場、啟業商場、錦泰商場、李鄭屋商場、H.A.N.D.S、石籬商場一期及二期、大窩口商場、慈正商場、雍盛商場、葵芳廣場、葵盛東商場、麗閣商場、利安商場、青衣商場、順天商場及現崇山商場。

圖片一

基滙資本董事長及執行合伙人吳繼煒先生表示：「品牌名稱最重要『貼地』，具社區情懷，讓街坊容易明白。」



圖片二

「民坊」的標誌以雙手的圖案為主軸，貫穿整個商場設計，寓意街坊「手」望相助



如欲瀏覽高清圖片、各商場圖片及民坊報，請到[此連結](#)。

- 完 -

關於基滙資本

基滙資本是一家具有獨特定位的私募基金管理公司，專注於大中華區房地產市場及全球其它高進入門檻市場的投資，專長於通過重新設計以及重新定位，為未能充分發揮商機之房地產項目帶入戰略增值。基滙資本通過其集團內部商業、酒店、住宅開發與物流四個運營平臺，整合成完整的資產管理團隊。投資範圍橫跨住宅開發、辦公、商場、服務型公寓、酒店和物流等不同的房地產類別。

基滙資本自 2005 年成立以來已募集 5 支以大中華區和亞太區為目標的綜合型房地產私募基金，同時還在越南、美國管理增值型/機會型基金，一支亞太酒店基金，一支英國創意辦公投資產品，並在全球為多家亞洲機構型投資者提供獨立帳戶直接投資服務。

2005 年以來截至 2018 年第一季度，基滙資本募集股本已超過 100 億美元，旗下管理資產金額達 180 億美元。

傳媒查詢:

鄺嘉樂先生

慧思顧問集團有限公司

電話: 2114 2071/ 9405 2112

電郵: benny@muse-hk.com

袁建國先生

慧思顧問集團有限公司

電話: 2114 2070/ 9677 8868

電郵: kkyuen@muse-hk.com