

基滙資本活化啓業運動場 營造社區樞紐 籃球明星與民同樂 慶祝全港首個特色街場誕生

佔地二萬平方呎，設有全港首個由用家設計特色街頭籃球場、多用途球場及兒童空間的啓業運動場於今天(一月廿六日)完成翻新工程並開放居民使用。基滙資本民坊同日舉辦的「啓業運動場開幕典禮暨慈善籃球賽」圓滿結束，逾三百名運動愛好者及街坊出席，觀賞本地籃球明星表演賽(甲一組遊協對甲二組建龍飛馬)及由香港布廠商會朱石麟中學、SLAB、基滙資本及其他合作伙伴參與的慈善賽。在場的前男子甲一組籃球員香振強、女子甲組籃球員卓婷、男子甲一組籃球員蘇伊俊及明星球員方力申更即席進行籃球表演及與觀眾進行互動小遊戲，同場舉辦的「新興運動同樂日」，大受街坊歡迎。

翻新地區運動設施 實踐社區樞紐理念

基滙資本「民坊」團隊自去年 3 月 1 日營運 17 個地區商場後，一直秉承「以民為本，以情聚坊」的理念，希望為居民帶來煥然一新的體驗。團隊積極的社會參與活動，深入了解街坊訴求，運用創意思維，逐步把商場轉化為一個能夠讓街坊鄰里建立深厚社區情懷和歸屬感的「社區樞紐」(Community Hub)。

團隊發現啓業運動場不僅是街坊的聚腳點，更廣受籃球愛好者及攝影者歡迎，更獲封為「黃金空中籠」。基滙資本民坊團隊便與香港街頭籃球文化組織 SLAB 及社區設計工作室 One Bite Social 合作，營造全港首個由用家主導設計的特色運動場及籃球場。基滙資本董事長兼創辦人吳繼煒先生致歡迎辭說：「活化啓業運動場是實踐社區樞紐理念的其中一個嘗試，當我第一次踏足這個黃色鐵籠運動場，就對這座標誌性建築有深刻感受，希望從用家角度出發提升設施，注入適當的新元素，將運動場轉化為邨內，甚至各區街坊的聚腳點。」

用家角度出發 設計匠心的特色運動場

活化啓業運動場計劃由設計到完工歷時逾半年，基滙資本「民坊」十分重視用家的意見，特意邀請經常在啓業運動場舉辦籃球賽的香港街頭籃球文化組織 SLAB 及具豐富地區營造經驗的社區設計工作室 One Bite Social 共同設



PEOPLE'S
PLACE

T | 2583 7488 E | ENQUIRY@GAWCAPITALAM.COM.HK
A | UNIT 01, 10TH FLOOR, 68 YEE WO STREET, CAUSEWAY BAY, HONG KONG
W | PEOPLESPLACE.COM.HK

計。團隊在設計整體佈局時，加入兩個香港元素。第一是在場內強調「敬業樂業 Never Quit」的香港精神，鼓勵球場使用者及社會大眾延續及同實踐這種精神。第二在顏色使用上以代表住香港本土既霓虹燈為主設計，加入螢光效果，讓場地的深灰色與球場主色產生強烈對比，令使用者有更親切的感覺，使運動場顯得更有型格。

SLAB 創辦人兼編輯葉嘉華先生表示：「我們希望運動場更貼合年輕人所需，所以特意設計『籃球技術訓練區』，融入街頭籃球玩法如『射鎖匙圈』和『O.U.T.』」。另一創辦人兼編輯徐壽懿先生說：「活化後球場將新增劃分為不同的區域，包括羽毛球場、籃球場，以及增設一個三人足球場和緩跑徑，希望打造一個自由空間，讓不同的運動愛好者也可以聚首一堂。」

負責設計兒童天地的 One Bite Social 創辦人張國麟指：「原本室外羽毛球場的使用率偏低，所以我們將其改為兒童天地。居民從公屋單位望下，就可以看到寫著顏色鮮豔的黃、紅、橙色等拼湊而成的『笑』、『玩』英文字，及懷舊的兒時遊戲跳飛機等，吸引小朋友使用。」

贊助球隊及活動 凝聚街坊歸屬感

未來，基滙資本「民坊」會舉辦不同的體育和康體活動，鼓勵街坊建立健康生活，增強對啓業邨的歸屬感。我們會與「香港遊樂場協會」合作，以「啓業運動場」為主場，由前及現役甲一組球員任教，贊助數十名 12 歲和 16 歲以下的區內年青人和小朋友參與籃球訓練計劃，建立啓業籃球隊。同時，我們亦會與「新興運動協會」合作，在三月起的周末下午，舉辦各式各樣的新興運動，包括足毽、躲避盤、家庭羽毛球、柔力球等，免費讓區內外街坊參與。

-完-

關於基滙資本

基滙資本是一家具有獨特定位的私募基金管理公司，專注於大中華區房地產市場及全球其它高進入門檻市場的投資。

專長於通過重新設計以及重新定位，為未能充分發揮商機之房地產項目帶入戰略增值。基滙資本通過其集團內部商業、酒店、住宅開發與物流四個營運平

台，整合成完整的資產管理團隊。投資範圍橫跨住宅開發、辦公、商場、服務型公寓、酒店和物流等不同的房地產類別。

基滙資本自 2005 年成立以來已募集 5 隻以大中華區和亞太區為目標的綜合型房地產私募基金，同時還在越南、美國管理增值型/機會型基金、一隻亞太酒店基金、一隻歐洲酒店基金，並在全球為多家亞洲機構型投資者提供獨立賬戶直接投資服務。

2005 年以來截至 2018 年第二季度，基滙資本募集股本已達 98 億美元，旗下一管理資產金額超過 183 億美元。

關於民坊

基滙資本民坊團隊自 2018 年 3 月 1 日營運 17 個地區商場後，一直秉承「以民為本，以情聚坊」的理念，希望為居民帶來煥然一新的體驗。「民坊」的標誌以雙手的圖案為主軸，貫穿整個商場設計，寓意街坊「手」望相助。「民坊」將與街坊一起，紮根社區，建立深厚的社區情懷，透過專業的商場管理及積極的社區參與，把商場變成社區樞紐。團隊會善用過往的豐富經驗，以具前瞻性及創新思維營運商場，為社區注入新動力，並為大眾提供優質服務。

「民坊」所管理的十七個商場，包括長亨商場、啟業商場、錦泰商場、李鄭屋商場、愛定商場(H.A.N.D.S)、石籬商場一期及二期、大窩口商場、慈正商場、雍盛商場、葵芳廣場、葵盛東商場、麗閣商場、利安商場、青衣商場、順天商場及現崇山商場。

傳媒查詢：

鄺嘉樂先生

慧思顧問集團有限公司

電話：2114 2071 / 9405 2112

電郵：benny@muse-hk.com