

# 民坊報

民坊 PEOPLE'S PLACE

Issue 04



## 啓業運動場翻新重開

1月26日啓業開波活動花絮：

保留黃金籠特色  
增添運動設施

### 明星球員



香振強 前男子甲一組球員



蘇伊俊 男子甲一組球員



卓婷 女子甲組球員



方力申 藝員及NUTS籃球隊球員



### 精彩籃球表演賽

甲一遊協  
VS  
甲二建龍飛馬

### 慈善籃球賽

冠軍隊伍  
佳定物業管理有限公司



### 啓業新興同樂日

特設足蹕  
家庭羽毛球  
躲避盤活動

# 保育舊街場 活化街坊聚腳點



↑ 基匯資本創辦人及主席吳繼輝先生

最近，佔地二萬平方呎的啓業運動場，即全港首個由用家設計的特色街頭籃球場、多用途球場及兒童空間於一月廿六日完成翻新工程並開放予街坊使用。一個特色街場的誕生，全賴團隊及合作伙伴的努力，背後也有鮮為人知的小故事。

為深入認識社區的生活點滴，基匯資本民坊創辦人及主席吳繼輝先生接手管理17個商場前，於不同時間「微服出巡」，走訪大大小小的社區，為發展社區樞紐尋覓靈感。在首次到訪啓業運動場後，吳先生便對運動場有深刻感受，特別是其極具特色的黃色鐵罩及透光的巨型天幕，遂萌生活化運動場的念頭。

啓業運動場位於停車場天台，與啓業邨一同於1981年落成。雖然球場是文青的打卡聖地，但是球場落成超過三十年，設施日漸殘舊，需要一定程度的修葺。於是，吳先生靈活運用在九十年代於美國活化項目的經驗，希望在保留原有特色之外，為啓業運動場披上廿一世紀的衣裳。團隊希望啓業運動場能為街坊帶來煥然一新的體驗，使運動場成為邨內街坊的聚腳點，實踐「以民為本，以情聚坊」的理念。

## 獨特設計 建造特色街場

民坊團隊經數個月物色不同社區伙伴後，最後決定出資聘用香港街頭籃球文化組織SLAB及具豐富地區營造經驗的社區設計工作室One Bite Social共同參與啓業籃球場的翻新工程，讓兩個組織內滿腔熱枕的年輕人有發揮創意的機會，實踐建造特色街場的抱負。團隊在設計整體佈局時，加入兩個香港元素。第一，是在場內強調「敬業樂業 Never Quit」的香港精神，鼓勵球場使用者及社會大眾延續及共同實踐這種精神；第二，顏色用上以代表著香港本土霓虹燈為主的設計，再加入螢光效果，讓場地的深灰色與球場主色產生強烈對比，使運動場顯得更有型格。當然，我們亦保留了球場原有的「黃金空中籠」標誌，希望使用者更有歸屬感！

## 我們的神隊友！



新舊共融，就是啟業街場特色！

Jason @ SLABHK

喜歡籃球的朋友相信對SLAB不會陌生。作為香港街頭籃球文化組織，SLAB致力推廣街場文化，用籃球運動引起社會關注城市面貌。民坊認為SLAB的理念與我們翻新球場的理念相似，同時，我們希望多了解用家對街場的期望。說到這次翻新的概念設計，SLAB絕對是不二人選！



希望引入多元靈活設計，促進啟業的社區共融！

Alan @ One Bite

而在設計兒童天地方面，我們邀請了One Bite Social社區設計工作室。One Bite Social善於透過策劃環繞社區、創意與城市空間的活動，倡議社區主導、以人為本的城市空間設計。就像新的兒童天地，設計融入了各種如跳飛機等的「舊香港」元素，再配合街頭健身元素；鮮豔的紅、橙、黃色更為啟業邨帶來更豐富的色彩。



## 用家角度出發 設計匠心的特色運動場

民坊期望為球場注入特色元素之餘，亦希望運動場更貼合年輕人所需，所以特意設計「籃球技術訓練區」，融入「射鎖匙圈」和「O.U.T.」的街頭籃球玩法。SLAB 在設計這個挑戰區域時並沒有特設玩法，因為街場本身就是自由，鼓勵大家發揮創意，融入街頭文化！

另外，我們留意到羽毛球場的使用率偏低，因此在原先的兩個室內羽毛球場上畫上三人足球場線，而室外的羽毛球場則改為兒童天地。圍著室內球場亦新設一條緩跑徑，希望打造一個自由空間，讓不同的運動愛好者也能聚首一堂。



## 室外羽毛球場 變身兒童天地

在設計兒童天地時，One Bite Social 特意用鮮豔的顏色，希望為啓業帶來更多色彩。創辦人Alan指：「居民從公屋單位望下，就可以看到寫著顏色鮮豔的黃、紅、橙色等拼湊而成的『笑』、『玩』英文字，及懷舊的兒時遊戲跳飛機等，吸引小朋友使用。」



翻新之前，我們統計得知原來籃球場每月棄置的膠樽高達3,000多個。有見及此，我們在場內特別增設籃球架形回收桶，鼓勵波友們把回收當成射籃練習。此外，我們亦與旗下李鄭屋商場租客環保組織「綠領行動」簽訂協議，合作回收場內膠樽。

球場四週亦佈滿勵志句子，為運動場上奮鬥的每一位打氣，鼓勵他們保持正面思考。大家到啓業籃球場時不妨細心欣賞，尋找你的專屬「金句」！

# 新興運動：體能第二，興趣第一

大窩口商場 中國香港新興運動協會

早前民坊啓業運動場重開，舉行了一場慈善籃球賽，場內觀戰球迷人聲鼎沸，料不到場外一樣熱鬧，街坊們圍成一團，體驗躲避盤、芬蘭木棋、家庭羽毛球等新興運動。為了鼓勵街坊建立健康生活，基匯資本「民坊」會與「香港遊樂場協會」及「新興運動協會」合作，舉辦不同的體育和康體活動，免費讓區內街坊參與。

## 日本躲避盤 好玩又安全

這些運動你聽都未聽過？其實新興運動在歐美已流行多時，刺激又好玩。舉例說，躲避盤（Dodgebee）源於日本，是一種結合飛碟與閃避球的新興運動。飛盤外形似飛碟，以海綿及尼龍製造，就算被擊中也不會感到痛楚，故比飛碟安全。另一方面，躲避盤投擲的範圍都以短距離為主，不用太大的場地，更適合在香港進行。本身是資深運動教練的黎廣業（黑豬sir）及羅治山（山sir）三年前開始接觸這項新興運動，一試便愛不惜手。



兩位教練除了不斷鑽研玩法及技巧，也逐步把躲避盤推廣至普羅大眾，四出走訪中、小學及社福機構，合辦體驗活動及訓練課程。短短三年間，參加者人數已多達三十萬，令新興運動在社區「打響頭炮」。二人眼見大眾對新興運動的需求和熱愛與日俱增，便於去年與志同道合者成立「中國香港新興運動協會」，冀在香港推廣多元化的新興運動。



## 玩法多變 老幼咸宜

除了躲避盤外，他們近年更引入歐美大熱的芬蘭木棋（Molkky）、家庭羽毛球（Family Badminton）、穿雲箭（AirStorm）、法式滾球（Pétanque）等三十多項新興運動，讓普羅大眾可以體驗更多新穎且玩法多變的體育項目。誠然，新興運動跟傳統運動的要求大有不同。

「籃球、足球、網球等傳統運動較著重體能、先天條件和技術，對於沒有經常做運動的人來說，容易產生挫敗感而放棄。但新興運動則較著重團隊的策略和合作，體能反屬其次，即使對自己體能沒有信心的人，也可從中得到滿足感和建立自信。」協會顧問陳穗濤（Fox）乃資深體育老師，深明傳統運動的局限性，更希望透過各樣新興運動，提升青少年對運動的興趣。

大部分新興運動均是男女老幼咸宜，甚至連傷健人士都能參與，「像美加大熱的穿雲箭，箭頭以海綿特製，連三、四歲的小朋友也可享受射箭之樂，更可訓練專注度；而結合太極、網球、羽毛球於一身的柔力球則有助訓練手眼協調、節拍感及提升柔軟度，特別適合長者參與。」

## 落戶屋邨盼全民運動

民坊為支持更多社福機構服務社區，於大窩口邨商場劃分「NGO街」，而協會更於日前正式進駐大窩口商場，希望把新興運動帶「入屋」。現時大窩口總部舉辦多項新興運動及課程，讓街坊體驗。

為了針對不同年齡層的需要，協會在大窩口總部引入各種器材，「像老人家坐得多，運動少，更須要加強腰腹的核心肌肉，我們會用注水式的核心肌肉訓練器械，好處在於能刺激腰腹較少訓練的肌肉，核心肌肉加強了，即使突發跌倒，也可減低受傷機會。」總部亦設有專業測脂磅為街坊免費測脂，從而為他們提供更專業的建議，「最希望把這裡打造成大眾gym room，讓街坊能更了解自己的健康狀況，繼而找到最適合自己的運動方案，達至全民運動。」兩位創辦人說。

有一群如此熱心推廣運動的人，你還有不運動的藉口嗎？

中國香港新興運動協會  
地址：大窩口邨富安樓地下104號舖



## 民坊全力贊助「啓業新興運動日」



日期：4月及5月

時間：逢星期六下午2時至4時

地點：啓業運動場 羽毛球場

民坊為鼓勵街坊多做運動，建立健康生活，特意與香港新興運動協會合作舉辦「啓業新興運動日」，全力贊助街坊免費參與新興運動班。想了解更多詳情，可瀏覽民坊官方網頁：  
<https://www.peoplesplace.com.hk/activity/>



# 春日行運迎新歲

1月18日至2月17日

新的一年，你希望健健康康，財源滾滾，還是學業進步？其實一句心想事成，就可達成以上三個願望。今個新年，民坊在屯門愛定商場H.A.N.D.S. 舉行「春日行運迎新歲」，於商場不同各落設置富有日系元素的賀年加油站，更特設豐「祝」市集和新春大巡禮，為大家打氣之餘，也藉此把運氣和歡樂帶給每位街坊。

## 情牽愛定「緣」打咭必到處

位於戶外平台花園的情牽愛定「緣」是為街坊特別而設的打咭勝地。裝置採用日式的新年裝飾，兩旁設有日本傳統圖案包裝而成的光柱，而光柱中心擺放代表家庭、情人及幸福美滿的水引繩結和鏡餅，寓意家庭愛情兩得意。



## 健康風車陣 轉出健康好運來！

在眾多裝置中，健康風車陣最受歡迎。所謂「健康就是財富」，要擁有強健體魄，適量運動必不可少。健康風車陣特意提醒大家在新一年多做運動，祈求豬年身心健康、活力澎湃。同場亦設有各種風車擺設，歡迎街坊隨意轉動，轉出健康好運來！

## 市集、大巡禮、工作坊樣樣齊！

除了別具一格的日式新春裝置，我們亦邀請民坊仔和民坊女於新春期間和大家拜年，並沿途派發行運風車和如意繩結，為街坊送上祝福！除此之外，顧客於商場購物滿指定金額，即可參加「情繫愛定工作坊」，製作獨一無二的新春轉運風車及幸運繩結。愛定商場亦準備了精美禮品讓街坊換領，讓大家過一個豐盛的豬年。



# 民坊的小**心**意

除了一連串的商場活動，民坊亦希望為街坊送上一點傳統心意，把「福」送入每一個家庭。因此，民坊團隊親自準備了500包福米，於新春期間贈予各位街坊。



而整個採購、入米及包裝過程也是由民坊團隊一手包辦。



為表心意，每包福米的「福」字也是人手親手寫的。



製成品！！！

新春期間，民坊旗下商場為商戶及街坊安排精彩的舞獅表演。



財神爺亦現身石籬商場為街坊派發福米，場面十分熱鬧！

## 支持環保 回收利是封！



新年最開心當然是收利是，但原來香港人每年使用利是封的數量相當驚人！根據綠領行動的統計，香港每年使用利是封約 3.2 億個，相當於砍伐 16,300 棵樹！

為響應環保，民坊今年繼續支持由綠領行動所舉辦的「利是封回收重用大行動」，並在旗下 8 個商場設立回收地點，讓大家過節之餘，亦不忘保護環境。綠領行動會把收集所得的利是封經社福機構的工場篩選處理變成「新生利是封」，並於下一個新年前再派發給大家使用。

# 全民同樂大抽獎 過千份豐富獎品等你拎！

(活動日期：2月1日至4月30日)

第一期的「全民同樂大抽獎」已經有結果啦！想翻查第一期的中獎名單可以前往民坊的官方網頁及FACEBOOK：



**f 民坊 PEOPLE'S PLACE**  
[www.peoplesplace.com.hk](http://www.peoplesplace.com.hk)



**第一期未能中獎的參加者切勿氣餒，皆因抽獎券會自動進入第二期抽獎，切記保留抽獎券！**

以下是「全民同樂大抽獎」的豐富獎品：



**二獎**  
Osim 小天后按摩椅  
價值\$14,388(每期各一份)



**頭獎**  
雙人來回大阪機票連  
5日4夜酒店住宿連  
日本環球影城門票  
價值\$20,000(每期各一份)



**三獎**  
13" MacBook Pro  
256GB  
價值\$11,488(一份)

獎項	獎品	第一期 (數量)	第二期 (數量)	獎項	獎品	第一期 (數量)	第二期 (數量)
4	Miele 獨立式蒸爐	1	1	14	Bose SoundSport Free 藍牙耳機	1	1
5	Ipad Pro 12.9"	1	1	15	Oral B Genius 9000 電動牙刷	2	2
6	Huawei Mate 20 Pro	1	1	16	Fitbit Alta HR 智能手錶	2	2
7	Canon EOS 7D 相機連鏡頭套裝	1	1	17	ILLY IPERESPRESSO 粉囊式咖啡機	2	2
8	Dyson AM09 風扇暖風機	1	1	18	Recolte Home BBQ 日式電熱鍋	5	5
9	Philips 43" TV	1	1	19	惠康禮券 \$100	50	50
10	SONY PS4 Pro FIFA 19 遊戲主機連遊戲套裝	1	1	20	百佳禮券 \$100	50	50
11	Whirlpool 空氣淨化抽濕機	1	1	21	惠康禮券 \$50	200	200
12	Philips S9111 乾濕兩用電鬚刨	1	1	22	百佳禮券 \$50	200	200
13	單車 (TRINX M500 日本SHIMANO 24速吶呤轆 26寸鋁合金異型管MTB)	1	1				