

新聞稿「即時發佈」

麗閣商場重新開幕 變身特色貨櫃民生商場 設小食街及引入初創企業 打造深水埗社區樞紐

（2019年12月12日，香港）經過八個月的活化工程，基滙資本民坊麗閣商場將於今天（12月12日）正式重新開幕，以貨櫃工業風的全新面貌登場，冀為街坊帶來煥然一新的體驗。麗閣商場是團隊首個全面活化的項目，工程耗資超過一億，商場保留具社區情懷的小店，同時引入特色商戶及新建小食街、初創企業、藝術教育機構及多間社福機構紛紛進駐屋邨商場，更成為全港首個屋邨商場設一站式購物儲分手機應用程式，為老、中、青街坊提供更多元及優質的購物、消閒及餐飲選擇，成為跨代共融的社區樞紐。

食肆大增近四倍 活化街市設小食街

麗閣街市在基滙資本民坊去年接手營運時，空置率高達八成，場內環境衛生欠佳，設施簡陋，沒有提供冷氣。舊街市內只有數檔商戶售賣食材，當中更缺乏出售鮮魚的商戶，未能滿足街坊的購物需求。活化後的麗閣街市檔戶已全部租出，提供新鮮的魚、肉及菜外，增設冷氣，設有小食街及食肆，而且衛生環境大幅改善。除了保留於麗閣邨屹立近四十年的明順海鮮菜館，街市更引入全新主打廣東小炒的大總館小廚。街坊亦可在小食街內的十多個食檔及餐廳中，享用各款平民美食，包括中式包點、布拉腸粉、日式壽司、港式地道小食、台式特飲、車仔麵、特色甜品等，新穎小食與懷舊老店應有盡有，滿足老、中、青的口味。商場內更設有多間全新食肆，如荷里活冰室、魚米、湯加、新加坡麵包達人；而第二個階段將會開幕的餐廳包括廣受歡迎的 MOS Burger 和 Pepper Lunch，以及在長沙灣著名特色咖啡廳第二間分店 What's Cafe 等。整體商場及街市內的食肆數目由 6 間增至 23 間，較以往大增近四倍。

富時代感的貨櫃工業風設計 吸引年青人重遊舊區

基滙資本一直善用以往在不同國家及地方的社區改造經驗，活化民坊旗下屋邨商場，為街坊帶來煥然一新的體驗。商場外觀靈感取自其他國家的貨櫃屋商場及公司在美國洛杉磯的零售項目，工業風為主題的裝潢風格，外型看似以貨櫃堆疊而成，寬敞的室內空間設計具特色，使商場每個角落都變成打卡位。基滙資本民坊希望透過特色設計，吸引區外年青人重遊舊區，增加商場人流，帶動社區經濟，創造就業機會。

年輕創業家落戶屋邨商場 設全新實體店

初創企業友和 YOHO 及 Snapask 均以大數據及嶄新科技為本，把握 O2O 營銷模式的商機。電器及電子產品公司友和 YOHO 選址麗閣商場，務求將網上電子產品購物平民化；個人化學習手機應用程式 Snapask 亦開設首間「社區課室」，配合將線上帶動線下的全球新趨勢，將科技及教育帶到社區中，服務基層市民及吸引年輕人到店內體驗嶄新的學習方式。

保留民生小店 社福機構面積增一倍 設「社福區」推動社區就業及食物回收計劃

在活化過程中，基滙資本民坊積極滿足社區需要，保留社區情懷的小店。扎根麗閣的老字號「明順海鮮菜館」、經營多年的恆豐家庭五金、消閒書報社及開心專業洗衣及超市等民生商店，繼續在麗閣商場街市經營，延續數十載街坊情。重新規劃的麗閣商場設有「社福區」，為社福機構提供一個專屬區域建構社區凝聚點，社福機構佔地面積更較以前增加超過一倍。社福機構的服務對象涵蓋老、中、青，包括老人院舍、婦女職業訓練機構、兒童及青少年中心及家庭福利服務機構。民坊團隊更與租戶香港基督教女青年會職涯發展及持續教育部合作，為區內婦女配對街市及食肆職位空缺，幫助她們原區就業，並贊助職業發展及訓練課程，鼓勵婦女持續學習。另外，民坊亦與區內的社福機構香港婦女中心協會合作，讓義工隊到麗閣街市收集剩餘食材，免費派送給區內有需要人士。

全港首個屋邨商場設一站式購物儲分手機應用程式

全港首個屋邨商場手機應用程式「民坊麗閣商場」除提供商場最新資訊及優惠，街坊不論在商場或街市消費，均可透過手機應用程式儲分，換取家居日用品或享用商場內商戶所提供的各類服務體驗，商場並提供免費泊車優惠。即日起至 12 月 19 日，新張期內會員消費獨享雙倍積分優惠。另外，手機應用程式更提供智能地圖，讓顧客通過室內地圖定位及導航，搜索麗閣商場店鋪及設施的位置及路線，並連結「智能逍遙行」程式，協助視障人士到訪商場。

-完-

圖片說明

圖片一

(由左至右) 基滙資本公共事務及市場總監黃梓謙、基滙資本董事總經理（資產管理）梁泰來及基滙資本高級總監（資產管理）羅璟禧



圖片二

經過八個月的活化工程，基滙資本民坊麗閣商場將於正式重新開幕，以貨櫃工業風的全新面貌登場，冀為街坊帶來煥然一新的體驗。

活化前



活化後



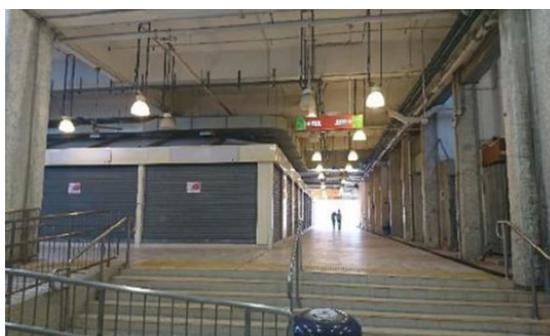
圖片三

麗閣街市在基滙資本民坊去年接手營運時，街市設施簡陋，空置率高達八成，只有數檔商戶售賣食材，未能滿足街坊的購物需求。活化後的現代化街市所有檔戶已全部租出，提供新鮮的魚、肉及菜外，增設冷氣，設有小食街及食肆，衛生環境大幅改善。

活化前



活化後





小食街

請於以下連結下載相片：

shorturl.at/flRT1

關於基滙資本民坊

基滙資本自 2005 年成立，為一間專注全球房地產市場的私募基金管理公司，專長於通過重新設計以及重新定位，為未能充分發揮商機之房地產項目帶入戰略增值，投資範圍橫跨住宅、辦公樓、商場、服務型公寓、酒店和物流等。基滙資本旗下管理基金與共同投資者分別於 2018 年 3 月及 2019 年 3 月，先後收購共 29 個香港社區商場物業及其相關設施，成立「民坊」品牌。民坊貫徹「以民為本，以情聚坊」的理念，善用空間，注入創新意念，致力把社區商場打造成社區樞紐，為街坊、租戶及地區持分者帶來嶄新體驗。公司亦善用團隊過往專業設計及物業管理的豐富經驗改善社區設施，提供優質服務及多元購物選擇，並透過積極的社區參與，矢志成為社區的伙伴，提升街坊對社區的歸屬感。

民坊旗下商場包括：愛定商場、山景商場、兆禧苑商場、景林商場、明德商場、雍盛商場、華明商場、華心商場、太平邨商場、錦泰商場、利安商場、秦石商場、石籬商場、大窩口商場、長亨商場、葵芳廣場、葵盛東商場、青衣商場、李鄭屋商場、麗閣商場、幸福商場、慈正商場、啟業商場、現崇山商場、順天商場、宏暉中心(橫頭磡)、利東商場、鴨脷洲邨商場

傳媒查詢：

基滙資本民坊

Maggie Tam

maggietam@gawcapitalam.com.hk

+852 9807 7399

慧思顧問集團有限公司

Benny Kwong

benny@muse-hk.com

+852 9405 2112