

新聞稿「即時發佈」

青衣「長亨主場」特色籃球場正式開幕 基滙資本民坊夥拍本地設計師打造以青衣為主題的屋邨球場

(2020年1月15日,香港)基滙資本民坊夥拍本地社區營造工作室一口舍群(One Bite Social),為旗下長亨商場的籃球場進行活化工程,打造全新「長亨主場」。活化工程於2020年1月中完成,「長亨主場」現已正式開幕。球場設計匠心獨運,本地設計師將青衣島的歷史及獨特面貌注入屋邨球場中,為街坊提供新穎的運動設施外,更希望連結青衣島街坊,營造屬於青衣人的主場。

活化運動設施 營造社區聚腳點

基滙資本民坊一直致力改善旗下管理的商場及運動設施,希望運用創意思維,營造具深厚社區情懷和歸屬感的「社區樞紐」(Community Hub)。公司早前活化啟業運動場及愛定籃球場,廣受街坊及公眾歡迎,並繼續活化旗下管理的球場設施。長亨商場籃球場位於停車場天台,落成多年,設施日漸殘舊,地面凹凸不平,塗層剝落,難以使用,居民須到其他社區打籃球。基滙資本民坊於2018年3月開始管理長亨商場,積極回應社區需要,決定進行全面活化工程,並與本地設計師合作,發揮創意,將具當區特色的設計注入球場,營造社區聚腳點,為租戶、街坊及地區持分者帶來嶄新體驗。

青衣島歷史面貌融入球場設計

青衣是香港第五大島嶼,是由三個海島填海連結而成。青衣的得名其實來自青衣魚,當中說法有二。一說昔日青衣東北方的海域盛產青衣魚;而另一說法則是青衣的外形似青衣魚,因而得名。在研究青衣島的歷史後,基滙資本民坊與一口舍群決定將青衣島嶼形狀為球場設計主題,配以青衣魚的色彩斑斕的顏色,打造具青衣特色的「長亨主場」,凝聚街坊的歸屬感。設計以不同層次的曲線組成青衣島的島嶼形狀,施工其間需要人手反覆雕琢島形的複雜線條,才可做到預期的效果。

「主場」系列 支持社區團體舉辦屋邨運動計劃

基滙資本民坊宣佈將旗下已活化的籃球場命名為「主場系列」,當中包括「啟業主場」、「愛定主場」及今次活化的「長亨主場」,旨在希望為屋邨建立屬於自己的主場,凝聚街坊的歸屬感。活化「主場」更能提升球場的使用率,鼓勵街坊多做運動,並吸引公眾人士參觀,為社區注入新動力。另外,基滙資本民坊更與不同非牟利社區團體合作,舉辦各類型的運動訓練及比賽,啟發兒童及年輕人的潛能。當中包括全力贊助慈善機構香港遊樂場協會於公司旗下運動場舉辦籃球訓練計劃,近60位基層青年人獲得為期8個月的籃球訓練;另外公司亦贊助非牟利機構中國香港新興運動協會於每個星期六於啟業主場舉行免費新興運動日,公司希望藉此推動更多街坊參與不同類型的運動。最近,公司贊助慈善機構凝動香港體育基金舉辦屋邨籃球訓練計劃「邨Jump!」,免費提供旗下球場設施予球隊作訓練及比賽用途,並贊助基層年青人成立代表該屋邨的球隊參加全港屋邨籃球比賽。公司未來不但在屋邨營造更多特色的運動設施,更會大力支持屋邨球隊發

展，期望透過硬件及軟件的投入，培育籃壇明日新星，凝聚社區歸屬感。

-完-

關於「長亨主場」：

地點：青衣長亨邨二號停車場上蓋

開放時間：上午六時至晚上十時

圖片說明：

請於以下連結下載高清相片：<https://cutt.ly/DrxMFtS>

圖片一

翻新前後的長亨籃球場



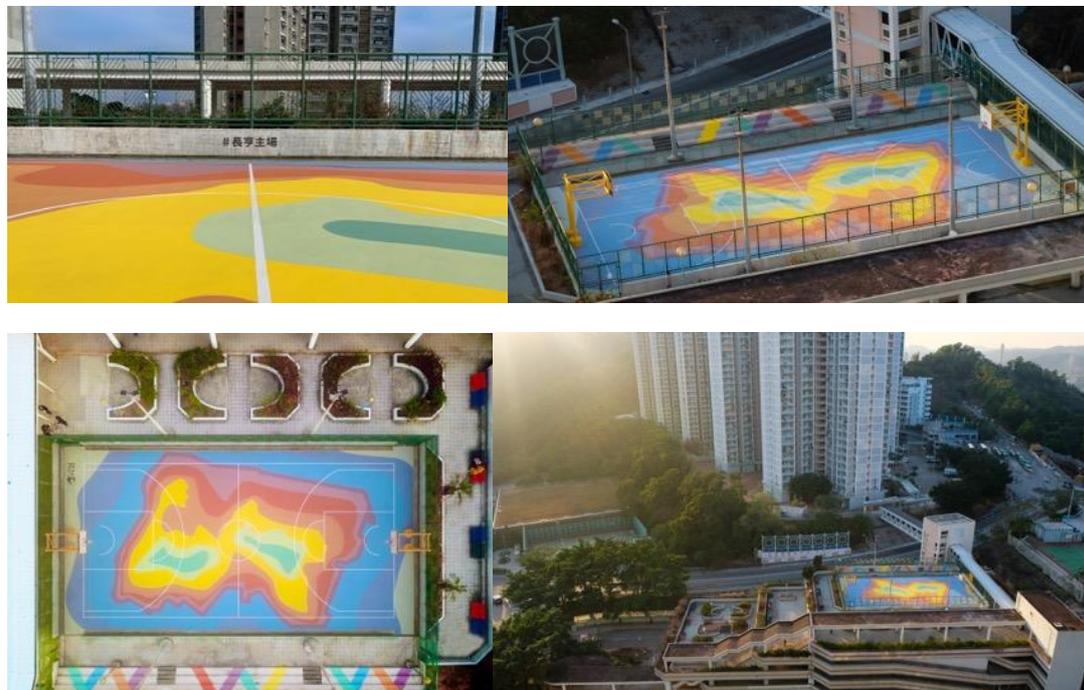
圖片二

翻新前後的長亨籃球場



圖片三至六

全新「長亨主場」特色籃球場



關於基滙資本民坊

基滙資本自 2005 年成立，為一間專注全球房地產市場的私募基金管理公司，專長於通過重新設計以及重新定位，為未能充分發揮商機之房地產項目帶入戰略增值，投資範圍橫跨住宅、辦公樓、商場、服務型公寓、酒店和物流等。基滙資本旗下管理基金與共同投資者分別於 2018 年 3 月及 2019 年 3 月，先後收購共 29 個香港社區商場物業及其相關設施，成立「民坊」品牌。民坊貫徹「以民為本，以情聚坊」的理念，善用空間，注入創新意念，致力把社區商場打造成社區樞紐，為街坊、租戶及地區持分者帶來嶄新體驗。公司亦善用團隊過往專業設計及物業管理的豐富經驗改善社區設施，提供優質服務及多元購物選擇，並透過積極的社區參與，矢志成為社區的伙伴，提升街坊對社區的歸屬感。

民坊旗下商場包括：愛定商場、山景商場、兆禧苑商場、景林商場、明德商場、雍盛商場、華明商場、華心商場、太平邨商場、錦泰商場、利安商場、秦石商場、石籬商場、大窩口商場、長亨商場、葵芳廣場、葵盛東商場、青衣商場、李鄭屋商場、麗閣商場、幸福商場、慈正商場、啟業商場、現崇山商場、順天商場、宏暉中心（橫頭磡）、利東商場、鴨脷洲邨商場

傳媒查詢：

基滙資本民坊

Maggie Tam

maggietam@gawcapitalam.com.hk

+852 9807 7399

慧思顧問集團有限公司

Benny Kwong

benny@muse-hk.com

+852 9405 2112

背景資料

盤點三大屋邨天台街場 「主場」系列成打波打卡新熱點

屋邨球場近年成為打卡熱點，2019 年初開幕的啟業運動場大受歡迎，成為街知巷聞的屋邨街場，文青及「波友」紛紛潮聖。最近，位於青衣長亨邨的屋邨球場經本地設計師精心設計，活化後重開。本文將介紹三個位於屋邨天台的特色打卡街場，均由基滙資本民坊推動活化，委聘本地設計師或與不同品牌合作打造而成，命名為「主場」系列，包括「啟業主場」、「愛定主場」及「長亨主場」，為屋邨建立屬於自己的主場，凝聚街坊的歸屬感。

「啟業主場」宣揚香港精神

基滙資本民坊與香港街頭籃球文化組織 SLAB 及本地社區設計工作室 One Bite Social 合作，營造全港首個由用家主導設計的特色運動場及籃球場。被譽為「空中黃金籠」的「啟業主場」佔地二萬平方呎，由「街波發燒友」及設計特色街頭籃球場，更設有三個籃球框的特色投籃區、羽毛球場、三人足球場和緩跑徑及兒童空間，適合一家大細作家庭活動，更可讓不同的運動愛好者也可以在聚首一堂。球場設計有兩個香港元素，第一是在場內強調「敬業樂業 Never Quit」香港精神，鼓勵球場使用者及社會大眾延續及同實踐這種精神，場內到處都有「打卡位」及鼓勵字句。第二在顏色使用上以代表住香港本土既霓虹燈為主設計，加入螢光效果，讓場地的黑色與球場主色產生強烈對比，令使用者有更親切的感覺，使運動場顯得更有型格。



地點：九龍灣啟業邨停車場上蓋

開放時間：上午七時至晚上六時（晚上六時至十時只供啟業邨居民使用，並需親身到啟業商場管理處預約）

「愛定主場」充滿藝術氣息

由基滙資本民坊、Red Bull 及 SWL 合作打造的屋邨街場「愛定主場」，將藝術、體育及社區生活融為一體。位於屯門安定邨停車場頂的籃球場，由本地藝術家設計以鮮艷顏色作主調，包括紅、藍、黃等，並將最搶眼的黃色、猶如太陽般油在球場的中間位置。球場亦充滿「紅白機」

時代的低像素畫風，用上不同顏色的拼合配搭，從高空看起來甚具立體感。在籃球場之外，其旁邊疊起的貨櫃同樣重新髹漆，圖案及風格與球場呼應，甚有美式街頭感覺，型格十足。



地點：屯門安定邨 A 區停車場天台特色籃球場

開放時間：上午九時至晚上九時

「長亨主場」承載青衣歷史

青衣是香港第五大島嶼，是由三個海島填海連結而成。青衣的得名其實來自青衣魚，當中說法有二。一說昔日青衣東北方的海域盛產青衣魚；而另一說法則是青衣的外形似青衣魚，因而得名。在研究青衣島的歷史後，基滙資本民坊委聘社區設計工作室 **One Bite Social** 決定以青衣島的島嶼形狀為「長亨主場」設計主題，配以青衣魚的色彩斑斕的顏色，打造具青衣特色的籃球場，凝聚街坊的歸屬感。設計以不同層次的曲線組成青衣島的島嶼形狀，施工其間需要人手反覆雕琢島形的複雜線條，才可做到預期的效果。設計師匠心獨運設計，將青衣島的歷史及獨特面貌注入屋邨球場中，為街坊提供新穎的運動設施外，更希望連結青衣島街坊，營造屬於青衣人的主場。



地點：青衣長亨邨二號停車場上蓋

開放時間：上午六時至晚上十時

請於以下連結下載高清相片：

<https://cutt.ly/hrx1uy5>